

Communiqué de presse • Paris, le 2 octobre 2023

Dans le cadre d'Octobre Rose

Cancers du sein, pour Mathilde, et tant d'autres femmes, « LES RÉVOLUTIONS DES MÉDICAMENTS INNOVANTS S'ÉCRIVENT CHAQUE JOUR, ET DEMAIN ? »

- Une campagne portée par des entreprises pharmaceutiques innovantes, membres de l'AGIPHARM, qui illustre combien les thérapies innovantes participent à changer au quotidien la vie des patients, et fait reculer les idées reçues sur les médicaments innovants en France.
- Une campagne positive et incarnée qui donne aujourd'hui la parole à Mathilde, touchée par un cancer du sein. Demain, mois après mois, de nouveaux portraits raconteront les révolutions des médicaments innovants dans d'autres pathologies.
- Une campagne construite notamment avec des associations de patients et en collaboration avec des professionnels de santé, acteurs clefs de la mise à disposition des innovations thérapeutiques.
- **Et demain ?** Une campagne avec une signature qui appelle à garantir les conditions de la mise à disposition de ces médicaments innovants en France.



©Ludovic Le Guyader

Les entreprises pharmaceutiques innovantes de l'AGIPHARM lancent leur première campagne intitulée « les révolutions des médicaments innovants s'écrivent chaque jour, ET DEMAIN ? ».

Une campagne positive dont l'objectif est double : illustrer combien les thérapies et vaccins innovants changent au quotidien la vie des patients et faire reculer les idées reçues sur les médicaments innovants en France.

En incarnant les immenses progrès qui ont été réalisés ces vingt dernières années dans la prise en charge de nombreuses pathologies grâce à l'amélioration de la prévention, du dépistage, des médicaments et vaccins innovants, cette campagne appelle à ce que les conditions qui ont permis ces progrès perdurent en France.

Oser penser à demain : une campagne centrée sur le vécu

Tous les mois, les histoires des révolutions des médicaments innovants s'incarneront à travers les témoignages de vie de personnes touchées par la maladie et ce qu'elles leur permettent de vivre et d'envisager au quotidien pour eux ou leurs proches. Parce que les révolutions des médicaments innovants permettent de changer leur vie de tous les jours, nous les suivrons dans leurs activités et leurs projets.



©Ludovic Le Guyader

Mathilde, jeune femme de 36 ans diagnostiquée d'un cancer du sein en 2016, sera le 1^{er} témoin de cette série ; incluse dans un essai clinique, elle a vu son quotidien changer. Elle nous dévoile ici comment ces révolutions se traduisent concrètement pour elle.

« Avec mes nouveaux traitements, je peux envisager mes prochaines vacances, prendre un billet de concert pour dans quelques mois sans penser à mon cancer. Je peux désormais me projeter et j'ai d'ailleurs acheté un appartement. Cela peut sembler banal pour une personne bien portante mais pour moi c'est une révolution ! »

Mathilde, 36 ans

Toulousaine, Mathilde a désormais rejoint l'Association Jeune & Rose en tant qu'ambassadrice région Occitanie afin de contribuer aux missions de l'association et partager les valeurs de solidarité, d'entraide et de sensibilisation sur le cancer du sein qui concerne les femmes de tous âges.

Les innovations thérapeutiques dans le cancer du sein n'ont cessé de se succéder ces 30 dernières années. Le rythme de la dernière décennie a considérablement accéléré, induisant un changement complet de paradigme dans la vision du cancer, ou plutôt des cancers du sein.

La survie nette à 5 ans standardisée sur l'âge s'est améliorée au cours du temps. En effet, elle est passée de 80 % pour les femmes diagnostiquées entre 1989 et 1993 à 87 % pour celles diagnostiquées entre 2010 et 2015. Le taux de mortalité diminue d'année en année. Cela s'explique en partie par l'amélioration des traitements et par un dépistage du cancer du sein de plus en plus adapté au niveau de risque de chaque femme, qui permet de diagnostiquer ces cancers à un stade précoce¹.

« LES RÉVOLUTIONS DES MÉDICAMENTS INNOVANTS S'ÉCRIVENT CHAQUE JOUR, ET DEMAIN ? », une campagne positive qui appelle la France à accueillir l'innovation

Les entreprises innovantes de l'AGIPHARM souhaitent apporter leur contribution au débat en faisant des propositions concrètes pour que la France reste attractive pour l'innovation thérapeutique.

« La question de la pérennisation de l'accès à ces innovations est un véritable défi auquel les entreprises pharmaceutiques tentent d'apporter des réponses tangibles auprès des autorités. Une interrogation qui devient un problème de santé publique majeur et qui nécessite des prises de positions fortes pour que la signature «et demain ? » de cette campagne ne soit plus une question à la forme interrogative ».

Corinne Blachier-Poisson, Présidente de l'AGIPHARM et Présidente d'Amgen France

Une campagne à retrouver sur les réseaux sociaux. Après Mathilde, chaque vague s'appuiera sur de nouveaux témoignages dans des domaines thérapeutiques aussi variés que les maladies inflammatoires chroniques, la vaccination et la prévention des cancers, les maladies rares...

Dévoilée dès le 27 septembre sur Instagram, Facebook et LinkedIn, cette campagne est résolument ancrée sur l'humain et le vécu des personnes touchées par la maladie. C'est à travers des propos mis en évidence et des reportages photographiques que sont traduites les transformations induites par les révolutions des médicaments innovants.

Une campagne à découvrir en un clic dès aujourd'hui :



A propos de l'AGIPHARM

L'AGIPHARM est l'association des laboratoires pharmaceutiques innovants d'origine américaine implantés en France. Elle regroupe 14 membres : AbbVie, Amgen, Biogen, Blueprint Medicines, Bristol-Myers Squibb, CSL Behring, Gilead, Incyte Biosciences, Janssen, Lilly, MSD, Pfizer, Seagen et Vertex Pharmaceuticals. L'AGIPHARM est membre du LEEM et mène un travail de réflexion et de proposition auprès des acteurs du système de santé en s'appuyant sur les spécificités liées à l'identité américaine et à l'expertise de ses membres. Elle s'attache à valoriser l'innovation, à favoriser l'accès des patients aux innovations thérapeutiques dans les meilleurs délais et à défendre l'attractivité du territoire français pour les entreprises innovantes – www.agipharm.fr



Référence

1. <https://www.e-cancer.fr/Professionnels-de-sante/Les-chiffres-du-cancer-en-France/Epidemiologie-des-cancers/Les-cancers-les-plus-frequents/Cancer-du-sein>

Contacts presse : **LauMa communication**

Sarah Gacemi • sarah.gacemi@lauma-communication.com • 06 89 61 06 16

Emmanuelle Klein • emmanuelle.klein@lauma-communication.com • 06 70 98 68 20

Laurent Mignon • laurent.mignon@lauma-communication.com • 06 10 17 54 84